



# Condizioni Generali di Contratto

## - Marca Temporale -



### 1. DEFINIZIONI

Ai fini delle presenti Condizioni Generali, si intende per:

**Accordo:** il documento redatto da Aruba Pec e sottoscritto dal Contraente, in cui sono descritte le caratteristiche tecniche ed economiche del Servizio di marcatura temporale e delle relative condizioni di fornitura di cui possono usufruire i Clienti Business;

**Aruba S.p.A.:** soggetto che in forza di autonomo contratto stipulato con il Gestore è autorizzato a svolgere attività di rivendita e gestione del servizio di marcatura temporale ed è competente ad emettere fattura nei confronti del Cliente (di seguito, "Aruba");

**Aruba Pec S.p.A.:** soggetto iscritto nell'elenco pubblico dei certificatori predisposto, tenuto ed aggiornato dal Digitpa (già CNIPA) ai sensi dell'art. 27 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s.m.i. è legittimata ad aggiornare il sito internet [www.pec.it](http://www.pec.it) per inserimento di informazioni e guide relative al servizio offerto e fatturare il servizio ad Aruba SpA (di seguito, "Aruba Pec");

**Cliente:** il soggetto che richiede la fornitura del servizio di marcatura temporale alle condizioni tecniche ed economiche pubblicate sul sito [www.pec.it](http://www.pec.it) (di seguito cliente);

**Marca Temporale:** è il servizio offerto ai clienti che consente di apporre un'evidenza temporale certa, opponibile a terzi, al documento informatico.

**Fornitori:** Aruba Pec ed Aruba che, congiuntamente tra di loro, concludono con il Cliente il contratto di fornitura del servizio di marcatura temporale;

**Servizio di marcatura temporale:** sarà rivenduto al cliente sotto forma di account di accesso al servizio e di lotti, ognuno dei quali conterrà un determinato numero di marche temporali, che il cliente potrà utilizzare in qualsiasi momento a partire dall'attivazione

**Modulo di Registrazione e Richiesta account:** il modulo per la richiesta dell'account di accesso, compilato dal Cliente nel quale quest'ultimo indica le informazioni necessarie alla sua identificazione;

**T.U.:** Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa approvato con il D.P.R. 445/2000 e s.m.i..

### 2. OGGETTO DEL CONTRATTO

**2.1** Le presenti Condizioni Generali di Contratto per la Fornitura del servizio di Marcatura Temporale (di seguito, "Condizioni Generali"), disciplinano le modalità ed i termini con cui le Società Aruba S.p.A. (P.Iva 0157385016), con sede in Piazza Garibaldi n. 8, 52010 Soci - Bibbiena (Arezzo), ed Aruba PEC S.p.A., (P.Iva 01879020517) con sede in Via Sergio Ramelli n. 8, 52100 Arezzo, forniscono al Cliente l'account di accesso al servizio (di seguito, account) con le caratteristiche tecniche e le condizioni economiche proprie della singola offerta commerciale prescelta dal Cliente, tra quelle messe a Sua disposizione, come individuata e descritta nel Contratto e nel sito [www.pec.it](http://www.pec.it).

### 3. STRUTTURA DEL CONTRATTO

**3.1** Il Contratto di fornitura è costituito da i seguenti documenti:

a) Modulo di Registrazione e Richiesta dell'account (di seguito, "Modulo di Registrazione"), che integra una proposta contrattuale formulata dal Cliente;

b) Condizioni Generali di Contratto - Marche Temporali, redatte e predisposte in osservanza ed in conformità alle disposizioni contenute nel D.lgs. 206/2005 e nella L. 40/2007, hanno portata di carattere generale e potranno subire le modifiche rese necessarie da successive disposizioni di legge e/o regolamenti;

**3.2** Il Cliente prende atto ed accetta che l'invio online del Modulo di Registrazione, comporta l'accettazione delle presenti Condizioni Generali le quali avranno piena efficacia vincolante nei confronti del Cliente, indipendentemente dall'intervenuta conclusione del Contratto e successiva fornitura dell'account

### 4. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

**2.1** La trasmissione online ad Aruba del Modulo costituisce integrale accettazione da parte del Cliente delle presenti Condizioni Generali, nonché del contenuto dei documenti, delle norme, delle disposizioni e delle procedure da esse richiamate, rendendole vincolanti nei confronti del cliente anche prima della conclusione del contratto.

### 5. CORRISPETTIVI, MODALITÀ DI PAGAMENTO E FATTURAZIONE

**5.1** Il prezzo del servizio di marcatura temporale è individuato nell'offerta formulata alla luce delle tariffe vigenti al momento dell'ordine ed indicata sul sito [www.pec.it](http://www.pec.it), e si differenzia in base alla quantità di marche temporali. A tutti gli importi fatturati sarà applicata l'Iva dovuta che, assieme a qualsiasi altro onere fiscale derivante dall'esecuzione del contratto, sarà a carico del Cliente. In ogni caso, il Cliente dichiara espressamente di sollevare ora per allora i fornitori da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalle transazioni o dai pagamenti effettuati. Il Cliente non potrà far valere diritti o sollevare eccezioni di alcun tipo, se prima non avrà provveduto ad eseguire i pagamenti previsti dal contratto.

**5.2** Il Cliente prende atto ed accetta che il pagamento del servizio di marcatura temporale deve essere eseguito a favore e nei confronti di Aruba con una delle le modalità indicate alla pagina <http://www.aruba.it/recopiti.asp>. In caso di pagamento con bollettino postale o bonifico bancario, il Cliente dovrà indicare nella relativa "causale" in maniera univoca e corretta il numero d'ordine ed il nome del servizio acquistato; in assenza di una corretta ed univoca indicazione, i Fornitori non potranno essere ritenuti responsabili della mancata imputazione del pagamento all'ordine del Cliente e quest'ultimo non potrà avanzare alcuna pretesa o richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei loro confronti, e comunque dichiara di rinunciarsi sin da ora. Il Cliente, tuttavia, potrà richiedere ai Fornitori di utilizzare tale credito per l'acquisto e/o il rinnovo di altri Servizi, con le modalità ed i termini indicati al successivo comma 4, al quale integralmente si rinvia anche in riferimento all'ipotesi di perdita credito.

**5.3** Con l'accettazione delle presenti Condizioni Generali, il Cliente prende atto ed accetta che la fattura relativa al servizio ordinato sia emessa esclusivamente da Aruba spa e che la medesima gli sia trasmessa e/o messa a disposizione in formato elettronico.

**5.4** I Fornitori si riservano la facoltà di sospendere o disattivare, con effetto immediato, il servizio richiesto, nel caso in cui il pagamento del prezzo sia per qualsiasi motivo revocato o annullato dal Cliente oppure non sia eseguito, confermato o accreditato a beneficio della stessa Aruba.

**5.5** I crediti eventualmente esistenti in favore del Cliente in forza della mancata fornitura delle marche temporali, a qualsiasi causa dovuta, dovranno essere utilizzati da quest'ultimo per l'acquisto o il rinnovo di servizi erogati dai Fornitori entro e non oltre il periodo di dodici mesi dalla data del pagamento. Trascorso inutilmente il periodo di tempo sopra indicato, senza che il Cliente abbia utilizzato il predetto credito, questo si intenderà definitivamente acquisito ed incassato da parte dei Fornitori senza che il Cliente possa pretendere la restituzione o l'utilizzazione.

### 6. RICHIESTA RILASCIO DELLE MARCHE TEMPORALI

**6.1** La procedura di acquisto delle marche temporali è descritta nel sito [www.pec.it](http://www.pec.it), all'interno del quale il cliente troverà un carrello d'ordine per acquistare o ricaricare il servizio di marcatura temporale.

**6.2** I Fornitori provvederanno al rilascio delle marche al ricevimento della conferma circa l'avvenuto pagamento del corrispettivo, e dalla restante documentazione indicata al precedente comma le marche saranno rilasciate al Cliente solo in caso di esito positivo delle verifiche a tal fine necessarie;

### 7. DURATA DEL CONTRATTO E RINNOVO

**7.1** Il contratto termina trascorsi sei mesi dal momento in cui il Cliente termina il lotto di marche temporali precedentemente acquistate ed in mancanza di nuove ricariche. In tal caso l'account del Cliente sarà disattivato ed il medesimo per poter procedere ad un nuovo acquisto è tenuto a creare un nuovo account.

### 8. OBBLIGHI DEL CLIENTE

**8.1** Gli obblighi del Cliente sono quelli indicati nelle presenti Condizioni Generali.

**8.2** Il Cliente, si impegna a:

a) astenersi dal compiere ogni violazione dei sistemi e della sicurezza delle reti che possano dar luogo a responsabilità civile e/o penale;

b) non usare le marche temporali in maniera tale da recare danno a se stesso o a terzi;

c) utilizzare le marche temporali per i soli usi consentiti dalla legge.

d) garantire che i dati personali comunicati ai Fornitori per l'integrale esecuzione del contratto siano corretti, aggiornati e veritieri e permettano di individuare la sua vera identità. Il Cliente prende atto ed accetta che, qualora abbia fornito dati falsi, non attuali o incompleti, i Fornitori si riservano il diritto di sospendere/disattivare la fornitura delle marche e di risolvere il contratto, trattenendo le somme pagate dal Cliente e riservandosi il diritto di chiedere il risarcimento del maggior danno; resta inteso che il Cliente non potrà avanzare ai Fornitori alcuna richiesta di rimborso, indennizzo e/o risarcimento danni per il tempo in cui non ha usufruito delle marche;

e) manlevare e tenere indenne i Fornitori, da qualunque responsabilità in caso di denunce, azioni legali, azioni amministrative o giudiziarie, perdite o danni (incluse spese legali ed onorari) scaturite dall'uso illegale dei servizi da parte del Cliente stesso.

**8.3** Qualora il Cliente, al momento dell'identificazione abbia, anche mediante l'utilizzo di documenti personali non veri, celato la propria reale identità o dichiarato falsamente di essere altro soggetto, egli prende atto ed accetta che sarà ritenuto penalmente responsabile per le dichiarazioni mendaci e/o l'utilizzo di falsa documentazione e sarà altresì considerato esclusivamente responsabile di tutti i danni subiti e subendi dai Fornitori e/o da terzi dall'inesattezza e/o falsità delle informazioni contenute, assumendo sin da ora l'obbligo di manlevare e mantenere indenne i Fornitori da ogni eventuale pretesa, azione e/o richiesta di indennizzo o risarcimento danni che dovesse essere avanzata da chiunque nei suoi confronti.

**8.4** In caso di violazione anche di uno soltanto dei suddetti obblighi/impegni, i Fornitori avranno facoltà di intervenire nelle forme e nei modi ritenuti opportuni per eliminare, ove possibile, la violazione ed i suoi effetti, e di sospendere/disattivare immediatamente e senza alcun preavviso il servizio, riservandosi inoltre il diritto di risolvere il contratto ai sensi del successivo art. 15. I Fornitori tratteranno le somme pagate dal Cliente a titolo di risarcimento, fatto salvo in ogni caso il risarcimento del maggior danno. Il Cliente prende atto ed accetta che nulla avrà da pretendere dai Fornitori a titolo di rimborso, indennizzo o risarcimento danni per i provvedimenti che gli stessi stessa avranno ritenuto opportuno adottare. In ogni caso, il Cliente si assume, ora per allora, ogni responsabilità in merito alle violazioni di cui sopra e si impegna a manlevare e tenere indenne i Fornitori da ogni e qualsiasi responsabilità, spesa, pregiudizio o danno, diretto o indiretto, derivanti da pretese o azioni da parte di terzi di cui i Fornitori siano chiamati a rispondere nei confronti dei terzi per fatto imputabile del Cliente, ivi incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le responsabilità e i danni derivanti dall'eventuale erroneità o non attualità delle informazioni o dei dati rilasciati ai Fornitori, dal non corretto utilizzo delle procedure descritte nel Manuale Operativo.

**8.5** Il Cliente prende atto ed accetta che, durante il corso del rapporto contrattuale, i Fornitori si riservano la facoltà di richiederli, in ogni momento, di fornire prova documentale adeguata della propria identità, del proprio domicilio o residenza e del possesso degli ulteriori dati dal medesimo dichiarati in fase di ordine o comunque durante il rapporto contrattuale.

### 9. OBBLIGHI E LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ DEI FORNITORI

**9.1** I Fornitori non assumono obblighi ulteriori a quelli previsti nelle presenti Condizioni Generali e nelle leggi vigenti in materia di attività di certificazione.

**9.2** I fornitori non prestano alcuna garanzia in caso di uso improprio e/o non corretto delle marche temporali rispetto a quanto stabilito dalle norme italiane vigenti.

**9.3** Salvo i casi di dolo o colpa grave, i Fornitori non saranno responsabili di alcun danno nei confronti del Cliente e/o comunque nei confronti di terzi. I Fornitori non rispondono per eventuali danni e/o ritardi dovuti a malfunzionamento o blocco del sistema informativo. In ogni caso i Fornitori non rispondono di danni cagionati al Cliente e/o a terzi, trascorso il termine di decadenza di 10 (dieci) giorni dall'evento dannoso ovvero dalla sua scoperta.

**9.4** In nessun caso i Fornitori potranno essere ritenuti responsabili per i danni diretti o indiretti da chiunque subiti, ivi compreso il Cliente:

a) causati per uso improprio delle marche temporali o per mancato rispetto delle regole e degli obblighi descritti nelle presenti condizioni contrattuali e nel sito [www.pec.it](http://www.pec.it);

b) derivanti da impossibilità della prestazione, mancato funzionamento di reti o apparati tecnici, cause di forza maggiore, caso fortuito, eventi catastrofici (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: incendi, esplosioni ecc.);

### 10. ASSISTENZA

Il servizio di assistenza clienti viene erogato con le modalità indicate sul sito [www.pec.it](http://www.pec.it), al quale integralmente si rinvia.

### 11. COMUNICAZIONI.

**11.1** Ogni comunicazione scritta dovrà essere inviata dal Cliente ai recapiti dei Fornitori indicati nelle presenti Condizioni.

**11.2** Qualora nel Modulo di Registrazione il Cliente abbia indicato un indirizzo e-mail, questo sarà considerato indirizzo elettronico ai sensi dell'art. 14, 1° comma del T.U., e tutte le comunicazioni saranno a lui validamente inviate presso il medesimo. In caso di mancata indicazione dell'indirizzo di posta elettronica, le comunicazioni saranno inviate all'indirizzo indicato dal Cliente nel Modulo di Registrazione.

### 12. MODIFICHE DEI SERVIZI E VARIAZIONI ALLE CONDIZIONI DELL'OFFERTA

**12.1** Il Cliente prende atto ed accetta che i servizi oggetto del presente contratto sono caratterizzati da tecnologia in continua evoluzione, per questi motivi i Fornitori si riservano il diritto di inserire nuove offerte, di modificare e/o togliere quelle inizialmente presenti, di modificare le caratteristiche delle marche temporali, di variare le condizioni, anche economiche, dell'offerta, in qualsiasi momento e senza preavviso, quando ciò sia reso necessario dall'evoluzione tecnologica.

**12.2** I Fornitori si riservano la facoltà di modificare in qualsiasi momento e senza preavviso la tipologia e le caratteristiche dei Servizi ovvero qualsiasi altra condizione della fornitura. In ogni caso per i Servizi attivati o rinnovati precedentemente alla data della variazione saranno mantenuti, fino alla loro prima scadenza alle condizioni pattuite.

**12.3** Qualora i Fornitori modificano le presenti Condizioni Generali, delle modifiche saranno comunicate al Cliente mediante pubblicazione sul sito istituzionale. Le predette modifiche avranno effetto decorsi 30 (trenta) giorni dalla data della loro comunicazione. Nello stesso termine il Cliente potrà esercitare la facoltà di recedere dal contratto con comunicazione scritta inviata a mezzo posta elettronica certificata (PEC) o tramite raccomandata a.r. In mancanza di esercizio della facoltà di recesso da parte del Cliente, nei termini e nei modi sopra indicati, le variazioni si intenderanno da questi definitivamente conosciute ed accettate.

### 13. RISOLUZIONE DEL CONTRATTO, CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il presente contratto si risolve automaticamente, con conseguente sospensione - disattivazione delle marche, in caso di revoca. I Fornitori hanno facoltà, ai sensi e per gli effetti dell'Art. 1456 Cod. Civ., di risolvere il presente contratto, qualora il Cliente violi in tutto o in parte le disposizioni di cui agli artt. 6 e 8 del presente contratto. Nelle ipotesi sopra indicate, la risoluzione si verifica di diritto mediante dichiarazione unilaterale dei Fornitori, con lettera raccomandata a.r. inviata al Cliente. In tali ipotesi, il Cliente prende atto ed accetta che le somme pagate dal medesimo saranno trattenute dai Fornitori a titolo di penale, fatto



## Condizioni Generali di Contratto - Marca Temporale -



salvo in ogni caso il risarcimento del maggior danno, senza che lo stesso possa avanzare alcuna richiesta di rimborso, indennizzo e/o risarcimento danni per il periodo in cui non ha usufruito del certificato. Resta inteso che la risoluzione di diritto sopra indicata opera senza pregiudizio per le altre ipotesi di risoluzione previste dalla legge.

### 14. RECESSO

**14.1** Il Cliente prende atto ed accetta che il servizio, prevedendo la fornitura di un prodotto personalizzato, rientra nella previsione di cui all'art. 55 del D.lgs. 206/2005 e s.m.i. e che, pertanto, non è ammesso l'esercizio del diritto di recesso. L'ordine può essere bloccato ed eventualmente disdetto qualora la produzione ad esso relativa non sia stata ancora in alcun modo avviata; in tal caso il Cliente avrà diritto ad ottenere esclusivamente la restituzione del corrispettivo versato. In caso di disdetta, recesso o risoluzione illegittimi da parte del Cliente, Aruba è sin d'ora autorizzata a trattenere le somme pagate dal Cliente a titolo di penale, fatto salvo in ogni caso il risarcimento del maggior danno.

**14.2** Fatti salvi i casi di risoluzione immediata previsti all'art. 13, i Fornitori avranno facoltà di recedere dal presente contratto in qualsiasi momento e senza obbligo di motivazione con preavviso di 10 (dieci) giorni inviato tramite comunicazione scritta. In caso di esercizio della facoltà di recesso, trascorso il termine di preavviso sopra indicato i Fornitori potranno in qualsiasi momento disattivare e/o disabilitare il certificato servizio di marcatura temporale. In tale ipotesi i Fornitori restituiranno al Cliente il rateo del prezzo del servizio corrispondente giorni alla quantità di marche non utilizzate fino alla successiva scadenza naturale del rapporto, restando esplicitamente escluso ogni e qualsiasi altro rimborso o indennizzo o responsabilità dei Fornitori stessi.

### 15. REVOKA E SOSPENSIONE DEL SERVIZIO DI MARCATURA TEMPORALE

**15.11** Fornitori provvederanno alla revoca ovvero alla sospensione dell'account qualora si verifichi una delle seguenti circostanze:

- richiesta esplicita formulata dal titolare dell'account per iscritto;
- riscontro di una avvenuta violazione degli obblighi incombenti sul richiedente e/o sul titolare dell'account;
- abusi e falsificazioni;
- richiesta proveniente dall'Autorità Giudiziaria.

**15.2** La revoca/sospensione del account può essere effettuata dal suo titolare mediante l'invio per iscritto di una esplicita richiesta formale inviata ad Aruba, la quale deve contenere le indicazioni relative agli elementi di identificazione del Titolare e dell'account, le ragioni per le quali si richiede la revoca/sospensione ed essere firmata dal Titolare dell'account;

**16.3** In caso di revoca dell'account, per qualsiasi motivo, nessuno escluso e/o eccettuato, il Cliente non ha diritto alla restituzione di quanto versato.

### 17. INFORMATIVA EX ART. 5, 52, 53, 64 E SS. DEL D.LGS. 206/2005 ED EX ART. 7 D.LGS. 70/2003

Ai sensi di quanto previsto dagli artt. 5, 52, 53 e 64 e ss. D.lgs. 206/2005 il Cliente prende atto che:

a) Fornitori sono Aruba Pec S.p.A. con sede in Via Sergio Ramelli n. 8, 52100 Arezzo, REA 145843, P.Iva. 01879020517, ed Aruba S.p.A. con sede in Piazza Garibaldi n. 8, 52010 Soci (Arezzo), REA 118045, P.Iva. 01573850516;

b) il Servizio, prevedendo la fornitura di un prodotto personalizzato, rientra nella previsione di cui all'art. 55 del D.lgs. 206/2005 e pertanto non è ammesso l'esercizio del diritto di recesso, come indicato al precedente Art. 16. L'ordine può essere bloccato ed eventualmente disdetto solo qualora la produzione ad esso relativa non sia stata ancora in alcun modo avviata; in tal caso il Cliente avrà diritto ad ottenere esclusivamente la restituzione del corrispettivo versato ai Fornitori;

c) eventuali reclami possono essere inviati a uno dei Fornitori, o a ciascuno di essi, tramite PEC o posta raccomandata a.r. inviata alle rispettive sedi legali;

d) il servizio di assistenza tecnica previsto per i singoli servizi è descritto al precedente art. 11;

### 18. DISPOSIZIONI FINALI E COMUNICAZIONI

**18.1** I rapporti tra i Fornitori ed il Cliente stabiliti dalle presenti Condizioni Generali non possono essere intesi come rapporti di mandato società, rappresentanza, collaborazione o associazione o altri contratti simili o equivalenti.

**18.2** Nessuna modifica, postilla o clausola comunque aggiunta al presente contratto sarà valida se non specificatamente approvata per iscritto da tutte le parti contrattuali.

**18.3** Tutte le comunicazioni al Cliente relative al presente rapporto contrattuale potranno essere effettuate dai Fornitori a mano, tramite e-mail, a mezzo di lettera raccomandata a.r., posta ordinaria oppure a mezzo telefax agli indirizzi comunicati dal Cliente e, in conseguenza, le medesime si considereranno da questi conosciute. Eventuali variazioni degli indirizzi del Cliente non comunicate ai Fornitori non saranno a loro opponibili.

**18.4** L'eventuale inefficacia e/o invalidità totale o parziale di uno o più articoli del contratto non comporterà l'invalidità degli altri articoli i quali dovranno ritenersi validi ed efficaci. La disposizione nulla o inapplicabile sarà interpretata nel modo più vicino possibile agli intenti delle parti.

**18.5** Eventuali reclami in merito alla fornitura delle marche ordinate dal Cliente, dovranno essere inoltrati a uno dei Fornitori, o a ciascuno di essi, tramite PEC o tramite posta raccomandata a.r. inviata alle rispettive sedi legali, il Fornitore ricevente il reclamo lo esaminerà e fornirà risposta scritta entro 60 (sessanta) giorni dal ricevimento dello stesso. Nel caso di reclami per fatti di particolare complessità, che non consentano una risposta esauriente nei termini di cui sopra, il Fornitore informerà il Cliente entro i predetti termini sullo stato di avanzamento della pratica.

### 19. LEGGE APPLICABILE

Per quanto non espressamente previsto nelle presenti Condizioni Generali si rinvia, nei limiti in cui ciò sia compatibile, alle norme di legge italiane vigenti al momento della conclusione del contratto.

### 20. FORO COMPETENTE

Per ogni e qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto sarà esclusivamente competente il Foro di Arezzo, salvo il caso in cui il Cliente abbia agito e concluso il presente contratto in qualità di Consumatore per scopi estranei all'attività imprenditoriale o professionale svolta; in tal caso sarà esclusivamente competente il Foro del luogo dove il Cliente ha la propria residenza o domicilio, se ubicati sul territorio dello stato italiano.

### Clausole vessatorie

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., il Cliente dichiara di aver preso chiara ed esatta visione e di approvare espressamente ed in modo specifico le clausole seguenti: 3) Struttura del contratto; 5) Corrispettivi, modalità di pagamento e fatturazione; 6) Richiesta di registrazione e rilascio del certificato ed attivazione; 7) Durata del contratto e validità del certificato; 8) Obblighi del Cliente; 9) Obblighi e limitazioni di responsabilità dei Fornitori; 13) Modifiche dei servizi e variazioni alle condizioni dell'offerta; 14) Risoluzione del contratto, clausola risolutiva espressa; 15) Recesso; 16) Revoca e sospensione del certificato; 20) Foro competente.

### Informativa sul trattamento dei dati personali

Si informa il Cliente che il D.lgs. 196/2003 prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo le leggi indicate, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza tutelando la riservatezza e i diritti del sottoscrittore. Le seguenti informazioni sono fornite ai sensi dell'Art. 13 del D.lgs. 196/2003. Il trattamento che intendiamo effettuare:

a) ha la finalità di concludere, gestire ed eseguire i contratti di fornitura dei servizi richiesti; di organizzare, gestire ed eseguire la fornitura dei servizi anche mediante comunicazione dei dati a terzi Fornitori o a società del gruppo Aruba; di assolvere agli obblighi di legge o agli altri adempimenti richiesti dalle competenti Autorità;

b) sarà effettuato con le modalità informatizzato/manuale;

c) salvo quanto strettamente necessario per la corretta esecuzione del contratto di fornitura, i dati non saranno comunicati ad altri soggetti, se non chiedendo espressamente il Suo consenso.

Informiamo ancora che la comunicazione dei dati è indispensabile ma non obbligatoria e l'eventuale rifiuto non ha alcuna conseguenza, ma potrebbe comportare il mancato puntuale adempimento delle obbligazioni assunte da Aruba Pec S.p.A. e da Aruba S.p.A. per la fornitura del servizio da Lei richiesto. I titolari del trattamento sono Aruba Pec S.p.A. con sede in Via Sergio Ramelli n. 8, 52100 Arezzo ed Aruba S.p.A., con sede legale in Piazza Garibaldi 8, 52010 Soci (Arezzo), alle quali può rivolgersi per far valere i Suoi diritti così come previsto dall'Art. 7 del D.lgs. 196/2003, che riportiamo di seguito per esteso:

**Art. 7 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti**

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

a) dell'origine dei dati personali;

b) delle finalità e modalità del trattamento;

c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;

d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;

e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venire a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;

b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

### Formula di consenso

Il Cliente dichiara di aver preso visione dell'Informativa resa dai Fornitori ai sensi dell'Art. 13 D.lgs. 196/2003, e di rilasciare il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità ivi indicate. Il Cliente dichiara, altresì, di essere consapevole che in mancanza di rilascio del consenso a tale trattamento potranno trovare applicazione le disposizioni indicate nella predetta Informativa.